

POLITICA QUALITA' E AMBIENTE DI BALLARINI MARCO

BALLARINI MARCO è un'azienda che opera nel settore della gestione rifiuti provvedendo al trasporto conto terzi dei rifiuti speciali, pericolosi e non pericolosi sia solidi che liquidi. Strutture tecnologicamente adeguate assieme alla professionalità del personale operante, assicurano a BALLARINI MARCO l'operatività nel pieno rispetto delle prescrizioni legali applicabili.

L'azienda ha adottato un moderno sistema gestionale per assicurare un trasporto dei rifiuti con impatto ambientale ridotto. Questo permette di adottare, per ogni tipologia di rifiuto, il più idoneo sistema di trasporto nel rispetto dell'ambiente e della sicurezza, e di conoscere, ancor prima che il rifiuto giunga presso le strutture dell'azienda, la destinazione finale più appropriata. Tale destino viene scelto sulla base di una gamma di fornitori (impianti di smaltimento, trasportatori) di provata coscienza ambientale.

Punti fermi nel futuro dell'azienda sono l'innovazione, il progresso tecnologico e il miglioramento continuo volti primariamente alla tutela del patrimonio ambientale e ad uno sviluppo sostenibile nonché alla soddisfazione dei propri dipendenti, clienti, partners e parti interessate (associazioni di categoria, enti di controllo, assicurazioni, banche, clienti, fornitori, personale e azienda (Alta Direzione)).

L'Alta Direzione, si impegna a dimostrare leadership nel mercato in tema di Gestione Ambientale, al fine di mantenere un miglioramento continuo del proprio SGI ed una continua innovazione dei propri sistemi di controllo e conseguentemente per migliorare oltre al proprio sistema di gestione qualità anche la prestazione ambientale.

In conseguenza di tutto questo BALLARINI MARCO persegue una politica della Qualità e dell'Ambiente basata su:

- la pianificazione delle azioni di sviluppo dei propri processi, tenendo in considerazione rischi ed opportunità;
- un'attenta analisi dei rischi volta a cogliere le opportunità del mercato per mantenere la capacità di soddisfare le esigenze del cliente, tramite un servizio di qualità;
- fare riferimento ai criteri ambientali nella progettazione dei servizi, considerando tutti gli impatti ambientali connessi all'attività, siano essi diretti, indiretti o appartenenti alle filiere di monte o valle;
- la definizione di un sistema di obiettivi quantificati e misurabili;
- l'assegnazione di risorse adeguate in coerenza con i propri processi di pianificazione e controllo;
- la definizione delle responsabilità e del sistema di autorità di ruolo conseguenti;
- la definizione e il soddisfacimento dei requisiti e degli standard di qualità dei servizi stabiliti dalle norme vigenti e dai bisogni dei clienti;
- la gestione attenta e corretta dei processi;
- la misurazione e valutazione dei processi, dei servizi, della soddisfazione dei clienti in relazione agli obiettivi secondo un approccio di rischio ed opportunità;
- l'attuazione del miglioramento continuo dei processi tramite azioni opportune;
- lo sviluppo di efficaci azioni di comunicazione interna ed esterna, anche tramite il ricorso a specifiche soluzioni tecnologiche;
- la pianificazione di azioni di sviluppo e valorizzazione del proprio patrimonio professionale e intellettuale.